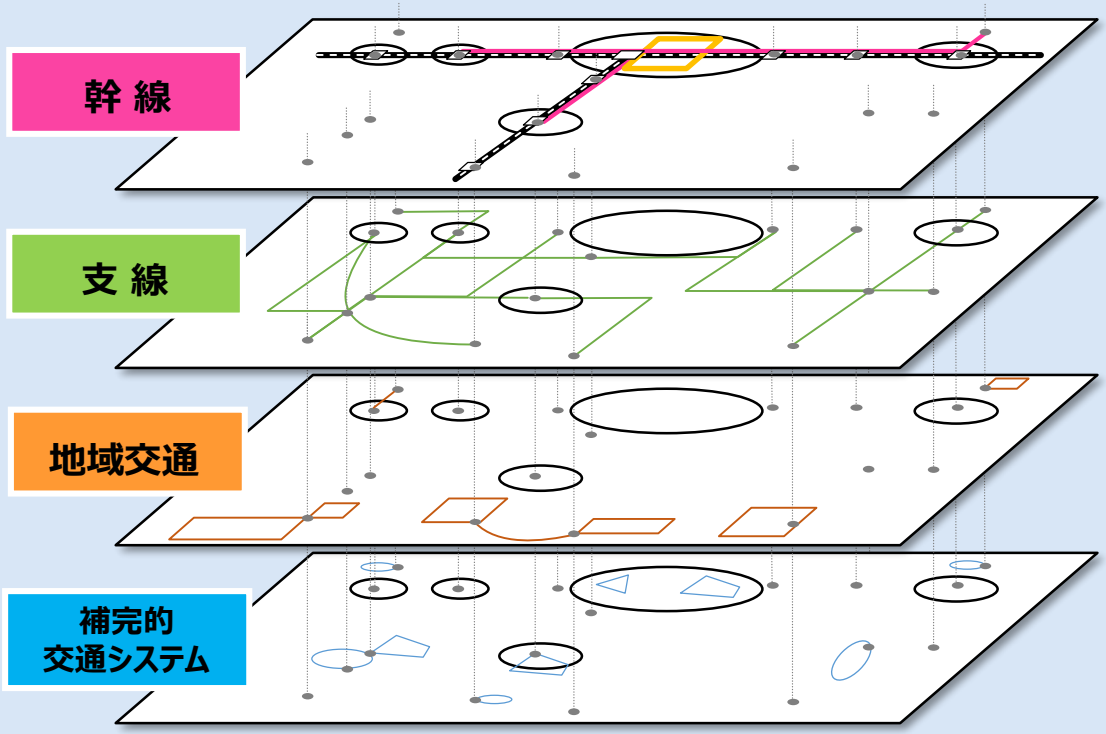
九州地域における
地域MaaS・デマンド交通のうごき

2023年1月30日

西日本鉄道株式会社　自動車事業本部
未来モビリティ部　田中　昭彦

私たちが考えるこれからの交通ネットワーク

ネットワークの階層



交通モード

・鉄軌道　・幹線バス(BRT)

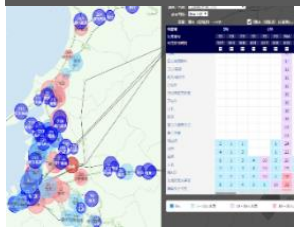
・一般路線バス

・タクシー／乗合タクシー　・コミュニティバス　・AIオンデマンドバス

・パーソナルモビリティ（シェアサイクル、超小型EV、シニアカー 等）

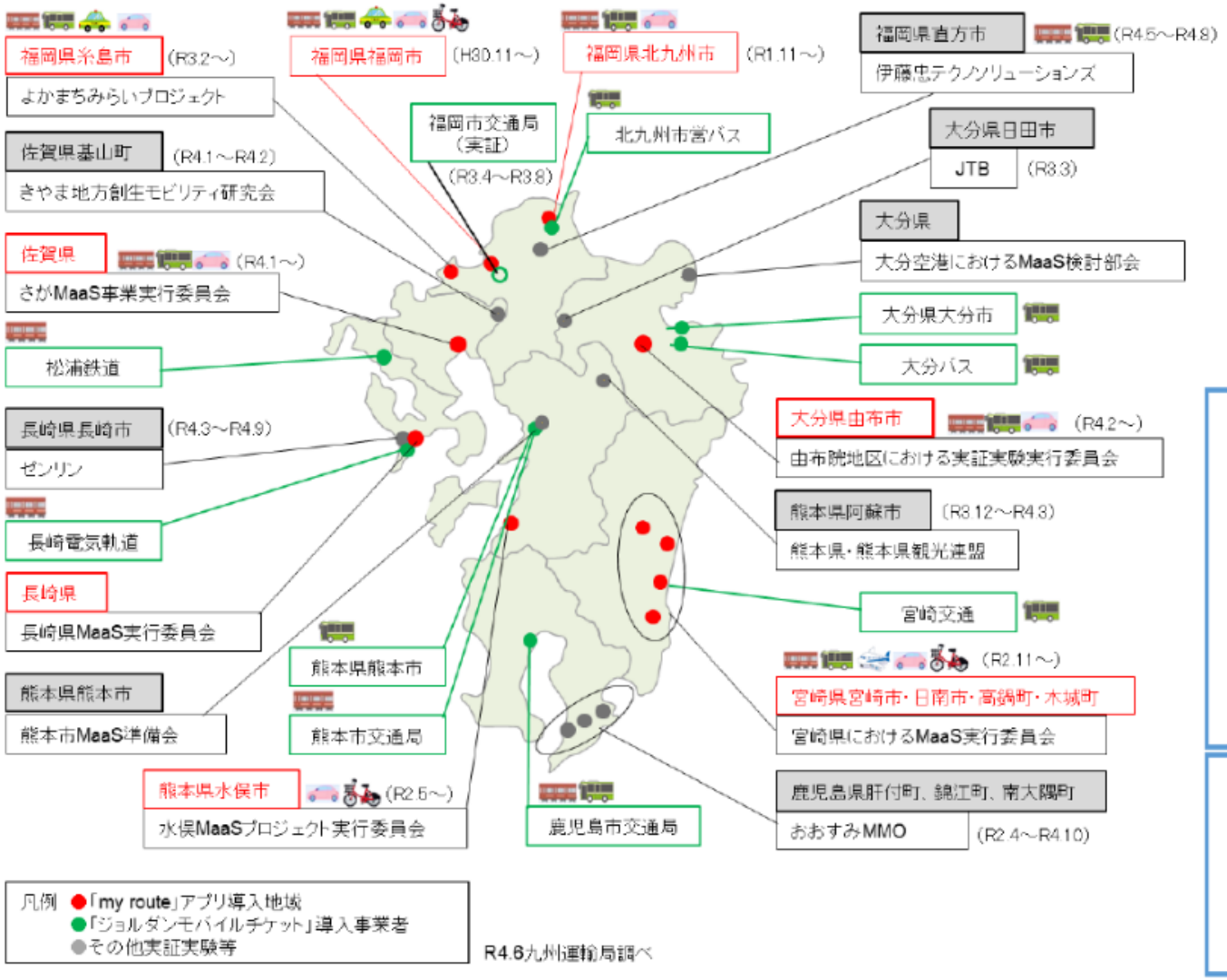
安心・快適で持続可能な公共交通ネットワーク

自動運転バス	ペイメント・チケッティング	新サービス・ビジネス	データ利活用	バスシステム	業務改善



あんしん・安全、移動の質を高めるサービス

九州におけるMaaSの導入状況



【利用可能サービス】

- 鉄道
- バス
- タクシー
- 旅客機
- レンタカー・カーシェア
- シェアサイクル

「my route」

トヨタと西日本鉄道によるMaaSアプリ。

公共交通、自動車、自転車、徒歩などの移動手段を組み合わせてルートを検索し、予約・決済も可能なサービス。

平成30年11月から福岡市で実証実験を経て、令和元年11月より福岡市と北九州市で本格運用。

九州外では横浜市、富山市愛知県、沖縄県で導入。

「ジョルダンモバイルチケット」

ジョルダンの「乗換案内」アプリで購入し利用できるモバイルチケット。

令和元年8月より発売を開始。

令和4年6月現在、146券種を発売。

出典：九州運輸局資料より引用　※令和3（2022）年8月時点

■マルチモーダルモビリティサービス「my route」について

【 概　要 】　「人がもっと楽しく移動できると、まちはきっと魅力的になる」をコンセプトに、様々な移動手段のひとつとして、公共交通や自動車を位置づけ、リアルタイムにユーザーや都市の状況に応じた最適な移動手段を提供するアプリ。

【 提 供 者 】　トヨタファイナンシャルサービス株式会社

【サービス地域】　福岡県：福岡市・北九州市・糸島市、佐賀県、長崎県：長崎市・佐世保市、大分県、熊本県：水俣市、宮崎県：宮崎市・日南市、沖縄県、愛知県、神奈川県：横浜市、富山県、愛媛県：今治市

おでかけアプリ「my route」の概要

- トヨタファイナンシャルサービス㈱が開発・提供するスマホアプリ。
- 2018年11月に西鉄がローンチカスタマーとなり、福岡にてサービス開始。
- 福岡、北九州、糸島、佐賀、大分、長崎、熊本、宮崎、沖縄、横浜、富山、愛知でサービス展開。
- アプリダウンロード数　：　約41万ダウンロード（2023.1時点）。
- デジタルチケット販売数　：　30,000枚以上/月　※MaaSアプリNo.1
- デジタルチケット取扱数　：　約80券種

おでかけ情報

myステーション

毎日利用する交通の情報を一目で確認！

myチケット

すぐに使いたいチケットクーポンに簡単アクセス！

おでかけメモ

今度行きたい！面白そう！美味しそう！をURL・画像など多様な方法で保存。

おでかけ情報

思わずおでかけしたくなる周辺のグルメやイベントの情報を紹介

地図で探す

ルート検索

シングルモーダルおよび、マルチモーダルに対応。

交通スポット検索

見知らぬ土地でも安心！近くの交通スポットを探して情報（時刻表・バスロケ・予約導線）を確認。

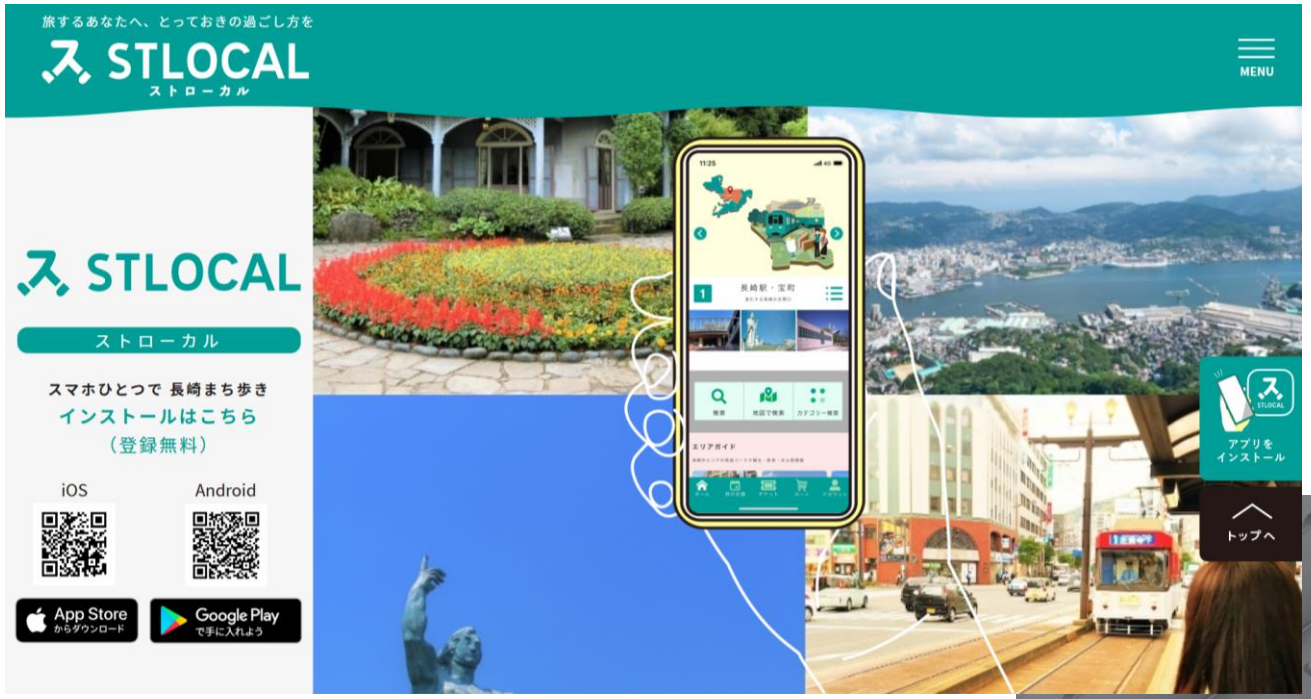
施設検索

思い付いたとき、すぐに周辺のグルメや体験施設がを検索。

お得におでかけ

おでかけサービス予約/利用

おでかけ先の交通や施設チケットを予約・購入可能。


旅するあなたへ、とっておきの過ごし方を
STLOCAL
ストローカル
MENU
STLOCAL
ストローカル
スマホひとつで 長崎まち歩き
インストールはこちら
（登録無料）
iOS
Android
App Store からダウンロード
Google Play で手に入れよう
アプリを インストール
トップへ

ZENRIN

スマホで買って、乗れる、食べる、遊ぶ。
JORUDAN MOBILE TICKET
ジョルダンモバイルチケット
バス 1日 乗車券
フリー 乗車券
松浦鉄道 1日 乗車券
おおいた 1DAY バス
まちなか ループ バス
熊本市電 1日 乗車券
1日 乗り放題 乗車券
市電・市バス シティビュー 1日 乗車券

●オンデマンドバスのポジションと棲み分け

	路線バス	オンデマンドバス	タクシー
運行路線	既定路線のみ運行可	どこでも自由に運行可	どこでも自由に運行可
ルート生成	事前にダイヤ作成が必要	AIが最適ルートを自動生成	無し
予約有無	予約不要	アプリや電話で事前に予約	必要に応じて予約
時刻表有無	有り	無し	無し
乗降場所	バス停	専用の乗降ポイント	どこでも可

Case.1　市街地での高密度輸送

比較的コンパクトな面的エリア

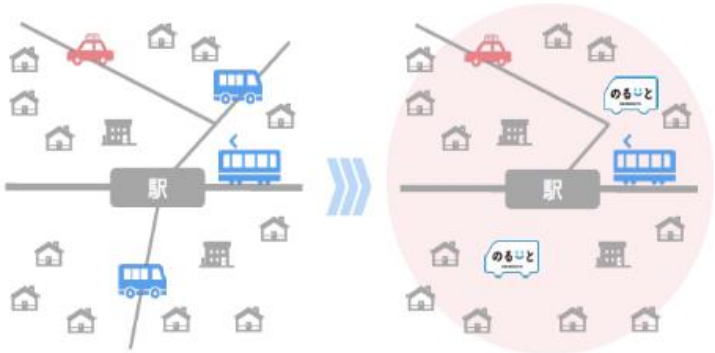
- ピストン輸送の成立により、小さい車両でも短時間で多くの輸送が可能
- AI活用型オンデマンドバスは、鉄道・バス・タクシー等の既存交通の補完・転換的な位置付け

導入実績

大阪北区　福岡アイランドシティ　大阪平野区　大阪福島区　塩尻市街地　宗像市街地　古賀市街地　宇美町全域　桑名市街地　福岡壱岐南　松江市八束

Case.2　市町村全域のリソース有効活用

100~200㎢など、市街地や幹線・中山間などを含む全域



- フルデマンドのほか、セミデマ/スクール/ドアtoドア/片足運行/直線距離運賃など、多様な運行形態の組み合わせによる運行が可能
- 路線や乗合タクシーなど個別モードを持つと稼働率が下がってしまう人口分散エリアでは、オンデマンドを第一交通手段として活用

導入実績

安曇野市全域　会津美里町全域　喜多方市全域

オンデマンド地域交通の取り組み

～　AIオンデマンドバス「のる～と」の現場から　～

1. 移動需要の創出 -「のるーと」を活用した移動需要の創出サポート -

福岡アイランドシティでの自主運行によって蓄積したノウハウに基づき、更なる移動需要を創出に向けた住民説明会開催や街宣活動実施のサポートをしている。また、地元商業施設との連携による移動需要喚起に向けた施策の実施などについてもアドバイスを実施。

NM事例：高齢者向け説明会の実施 @福岡アイランドC・壱岐南・宗像市・塩尻市

✓ のるーと導入各地域では住民説明会を実施している。多くの高齢者に参加頂き、「のるーと」利用・移動促進に繋がっている。

NM事例：地元企業とのクーポン配布施策 @福岡アイランドシティ、壱岐南

✓ 地元企業・施設の利用促進の為の取組サポートが可能。例えば地元企業が「のるーと」の乗車クーポンを発行し、自社施設の利用を促す施策などを実施中。

2. 住民サービスの拡充

オンデマンドバス導入により、公共施設や医療機関等へのアクセス向上に繋がる。
「のるーと」を活用した医療サービスの企画や、教育機関との連携施策の企画などのアドバイスが可能であり、「のるーと」導入による住民サービス拡充が期待される。

NM事例：ワクチン接種サポート @壱岐南

✓壱岐南では、ワクチン接種への「のるーと」を利用に無料乗車券を事業者が発行。
✓このような住民サービス拡充への活用が可能であり、NMでは企画のサポートが出来る。

NM事例：社会科見学 @福岡アイランドシティ

✓地元小学校と連携し、小学生を対象とした「のるーと」のオンライン社会科見学を実施。

【参考】住民サービスの拡充 - 「のるーと」を活用した新サービス検討のサポート -

薬剤配送や広域医療連携MaaS等、公共交通以外のサービスと「のるーと」の連携による新しいサービスの検討を事業者や自治体と行った実績有り。

「のるーと」による薬剤配送検討 @福岡アイランドシティ

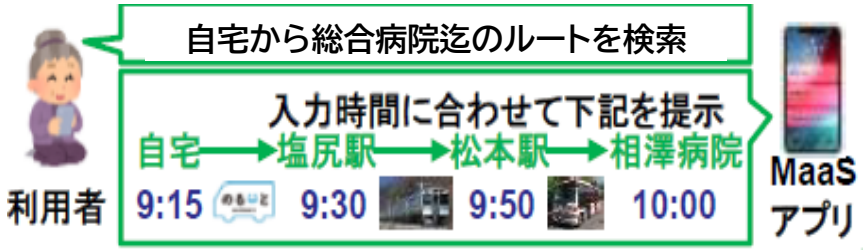
✓地元の薬局と連携し、オンライン診療患者を対象に、「のるーと」の非稼働時間を活かした、薬剤配送事業を2021年11月に実験的に実施。

広域医療連携MaaS検討 @塩尻市

✓塩尻市では総合病院がない為、通院患者の公共交通機関によるアクセス向上の為、MaaSアプリの開発を検討中。

✓MaaSアプリ上での「のるーと」、鉄道、コミュニティバス等のシームレスな乗継により、隣の松本市の医療機関へのアクセス向上を目指す。

【広域医療連携MaaS使用イメージ】



3. コミュニティづくり

地元の施設や企業等と連携した「のるーと」のマーケティング施策の企画・実施をサポート。「のるーと」への乗車促進だけでなく、住民と施設・企業の繋がりの創出（コミュニティづくり）へ寄与している。

NM事例1：地域周遊イベントの開催 @福岡アイランドシティ

✓NMとして、IC島内の施設・企業の協力の下、島内周遊イベントを開催。地元施設・企業・住民間の繋がりを創出するきっかけを作った。

NM事例2：地元企業とのコラボイベント開催 @塩尻市

✓自治体と連携し、塩尻市の無印良品店舗とコラボして、子供向けの乗車体験・塗り絵イベントを企画。

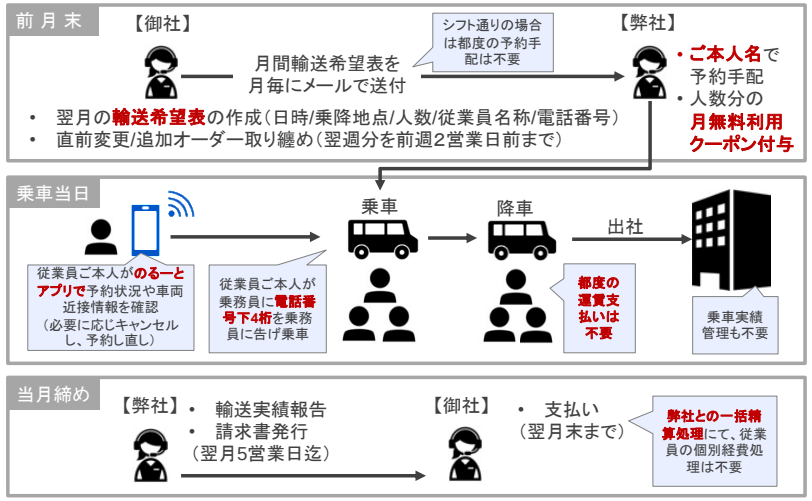
✓塗り絵は公共施設に展示する等、地域に根付く施策となった。

4. 地元企業のサポート

「のるーと」では、運行エリアの事業者に対して、従業員サービスの拡充や企業の認知度向上などへのサポートが可能。具体的には、地元企業に対して、従業員輸送の提供や「のるーと」車内への広告出稿・企業前への乗降拠点の設置などを行うことが可能。

事例1：従業員・会員輸送 @福岡アイランドシティ

✓福岡アイランドシティでは、従業員輸送において「高コスト」「高運用負荷」という課題を抱える島内施設・企業に対して、予約手配（反復予約）～運賃精算～月度処理までの一括サポートを実施。



事例2：車内モニターへの広告出稿 @福岡アイランドC・壱岐南・塩尻市

✓「のるーと」車内に設置しているモニターに、事業者の広告掲示することが可能であり、複数の地域で多くの地元企業の出稿実績あり。

【参考】「のるーと」導入による地域活性化事例

■ 宗像市日の里地区

- 福岡市のベッドタウンである同市では、1960年代に大規模開発が行われた。
- 同時期に住み始めた同世代の人たちが高齢化し、地区の高齢化率は35.1%（2019年9月末）に及ぶ。
- 2013年頃からオールドタウン問題を解消する取り組みが本格化。「日の里団地再生プロジェクト」等の取組が進められている。
- 取組の一環として、利用者の減少と慢性的な赤字で廃止された路線バスに代わるオンデマンドバス「のるーと」が始動。生活の足として導入され、新規の移動ニーズも掘り起こし、街の活性化に貢献している。

（写真出典・参考）福岡ふかぼりメディアささっとー ニュース

くまもと産MaaSへメッセージ

＜地域コミュニティ・住民＞
自治会などの地域コミュニティの熱意が利用や持続に直結する。
また、地域企業等のステークホルダーによる協力・参画は大きな力になる。

＜自治体・行政機関＞
地域や住民にとって公的サポートは心強く、期待されている。
自治体が経営の中核であるという当事者意識を持つことが大切。
運輸当局や交通・道路管理者等の協力・助言は大いに役立つ、味方にする。

＜旅客運送事業者＞
安心安全な輸送品質の追求と専門家としての経験・知見の積み上げ。
地域交通の担い手としての存在価値を示すこと。

＜システム・サービス事業者＞
地域に寄り添ったサービスの提供が求められる。
自治体や地域と一緒に汗をかく意識が欠かせない。